

ZÁPIS

z jednání pracovní skupiny

PROTIDROGOVÁ PREVENCE

DATUM: 18. 12. 2020, 9 - 11h

MÍSTO KONÁNÍ: ZOOM online konference

PROGRAM

Účastníci: Jan Horák, Monika Klimková, Eva Otýpková, Lenka Horkelová, Jakub Macošek, Nanda Durčáková, Šárka Babušíková

Koncept setkání:

Setkání bylo koncipováno jako sdílecí setkání s pevným harmonogramem. Harmonogram zohlednil individuální, párovou a skupinovou spolupráci. Cílem setkání bylo zapřemýšlet se velmi volně a bez konkrétních omezení vyplývajících z reality poskytování sociálních služeb, jak bychom chtěli služby poskytovat, kdybychom mohli podle sebe a svých zkušeností. Součástí harmonogramu byly i tzv. icebreakers, tj. mezivstupy, které měli pomoci nastartovat určitý druh přemýšlení. Znění icebreakers bylo: 1) napiš do chatu své kultovní zvíře, slovo pro rok 2020 a slovo pro rok 2021, 2) Jakou barvu má mé soukromé JÁ, jakou barvu má mé profesní JÁ a proč to tak je, 3) Co bych popřál protidrogové prevenci k Vánocům.

Výstupy z individuální práce:

Zadání: Napiš 2 zásadní otázky, které potřebuješ zodpovědět, aby se oblast ve které působíš rozvinula do podoby, ve které ji považuješ za dokonalou.

Eva

Jak zajistit lidem po léčbě závislosti nebo lidem řešícím svou závislost finančně dostupné bydlení?

Jakým způsobem můžeme ve společnosti vytvořit klima, že normální je nepít?

Nanda

Jak bychom mohli efektivněji řešit kontakt s klienty ve věznicích v době opatření a zákazu návštěv???

Jak zcela vymýt internetové sázení???

Monika

Budeme se vůbec moci rozvíjet s ohledem na aktuální nejen finanční situaci?

Jak můžeme dosáhnout toho, aby prosazování našich vizí a inovací nebylo vždy a priori spojeno s odmítáním s ohledem na cílovou skupinu?

Jakub

Jak docílit toho aby prevence v online prostředí co nejkvalitněji za aktuální situace doplnila chybějící "prezenční" prevenci?

Jakým způsobem podpořit nebo nasměrovat školy pro aktivní podporu prevence, která nebude na oproti ostatnímu na druhé koleji?

Šárka

Jak dosáhnout toho, aby se v terénu dostali opravdu k lidem, kteří nás potřebují a mohli bychom jim pomoci, ale kteří se nechtějí nechat "odhalit"?

Jak klienty motivovat ke změně?

Lenka

Jak docílit toho, aby ten co abstinuje nebyl společností vnímaný jako "divný"?

Jak destigmatizovat Harm Reduction?

Výstupy ze skupinové práce:

Práce ve dvojících – odpovědi

Odpovězte na 2 otázky. Odpovědi musí mít strukturu plánu o 3 krocích a nebojte se rozepsat do největších detailů. (Kroky: 1. co zrealizuji, aby to dalo odpověď, 2. co bude první věc, kterou udělám, abych realizaci začal, 3. co přesně to přinese profesionálům a co klientům)

Eva a Jakub

Budeme se moci vůbec rozvíjet s ohledem na aktuální nejen finanční situaci?

1. Zjistím si informace o financování – kontaktuji donátory.
2. Vytvořím plán rozvoje a definuji si, co konkrétně pro rozvoj potřebuji – finance, lidské a materiální zdroje.
3. Pro klienty zlepšení kvality služby. Pracovníkům může přinést stabilitu.

Jak můžeme dosáhnout toho, aby prosazování našich vizí a inovací nebylo vždy a priori spojeno s odmítáním s ohledem na cílovou skupinu?

1. Informovat společnost o tom, čím mohou být služby pro společnost prospěšné.
2. Zkusím zpracovat materiály, podklady, které by společnost mohla slyšet – konkrétní data, čísla, které budou jednoduché, a budu mít zásadní výpovědní hodnotu. Informace následně předávat té skupině.

3. Snížení množství odmítavých reakcí, vyšší míru empatie a lepší vhléd do problematiky naší cílové skupiny.

Monika a Šárka

Jak zajistit lidem po léčbě závislosti nebo lidem řešícím svou závislost finančně dostupné bydlení?

1. *Co zrealizují, aby to dalo odpověď?*

Zajistit funkční systém sociálního bydlení - což není v naší moci; bez tohoto jinak klasické kolečko hledání - podpora při hledání.

2. *Co bude první věc, kterou udělám, abych realizaci začal?*

Otevřít diskuzi - respektive diskuze je otevřená a je třeba v ní aktivně pokračovat a pracovat na realizacích.

(Shodly jsme se, že je to těžké téma stále ve vývoji a že s tím v tak krátké chvíli nic neuděláme.)

3. *Co přesně to přinese profesionálům a co klientům?*

Snížení prahu, ulehčení celého procesu.

Jakým způsobem můžeme ve společnosti vytvořit klima, že normální je nepít?

1. *Co zrealizují, aby to dalo odpověď?*

Změnit mindset společnosti - je to běh na dlouhou trať, protože alkohol je v naší společnosti vnímán jako něco, co přirozeně patří k životu a bez čeho se nedá bavit, oslavovat, scházet se s přáteli..., což předáváme dále dětem. V tomto případě je důležitá edukace společnosti a snaha změnit tento náhled, což není jednoduché a není možné to změnit v jedné generaci. V dnešní době by mohla být dobrým prostředkem spolupráce s youtubery nebo obdobně známými osobnostmi.

2. *Co bude první věc, kterou udělám, abych realizaci začal?*

Diskuze, zviditelňování tématu, půjdu příkladem, vůdčí osobnost v kolektivu nastavená správným směrem.

3. *Co přesně to přinese profesionálům a co klientům?*

Profesionálům to přináší nástroje, kterými mohou otevírat diskuzi, propagovat postoje směrem k veřejnosti. Klientům to umožňuje vycházet s tématem ven, destigmatizaci, veřejnou podporu.

Lenka a Nanda

Jak docílit toho aby prevence v online prostředí co nejkvalitněji za aktuální situace doplnila chybějící "prezenční" prevenci?

Oslovím služby PDP, aby vytvořily a publikovaly na svých www, FB, instagram... krátká informační videa, která se prevence týkají. Zrealizují videa, podpořím komunikaci mezi organizacemi a školskými zařízeními (školy, DD, VÚ...). Kontaktovat i organizace, které pracují se seniory a nabídnout videa i jim (nadužívání léků, alkohol). Oslovit OSPOD, věznice. Profesionálům to přinese kontakt s lidmi, kteří

potřebují pomoc a o konkrétní službě dosud nevěděli. Klientům to přinese více informací o dané problematice.

Jakým způsobem podpořit nebo nasměrovat školy pro aktivní podporu prevence, která nebude na oproti ostatnímu na druhé koleji?

Osloví s těmito videonahrávkami školy, aktivně je nabídnou+ možnost online chatu s odborníky po shlédnutí videa. Podpořím komunikaci mezi organizacemi a školami, rozešlu nabídky školám. Zařadit prevenci i do mimoškolních aktivit (pokud budou děti „zaktivizovány“ i odjinud, budou školy ochotnější pokračovat a navazovat na to- když už budou děti motivované). Motivovat i rodiče, aby byli ochotni se do těchto aktivit zapojit, aby na to škola nebyla sama.

Brainstorming

Pomocí metody brainstorming volně navrhnete 10 nápadů, které zodpoví/vyřeší dotaz, který Vám byl přidělen.

Skupina 1 (Šárka, Jakub, Lenka)

Jak zcela vymýt internetové sázení???

- Zdanit to tak, aby se to sázkovým kancelářím nevyplatilo provozovat
- Učinit to nelegálním – přesvědčit politiky
- Větší osvěta, informovanost
- Zakázat internet
- Aplikace na blokaci internetového sázení
- Najmout hackery, kteří budou útočit na nelegální provozovatele serverů
- Změna hodnotové orientace
- Ekonomická soběstačnost a blahobyt všech obyvatel
- Zavedení maximální částky, kterou může měsíčně člověk vsadit
- Větší podpora sázkových kanceláří aby nebyli na internetu ale měli pouze kanceláře ☺ ☺ ☺
- Sází se na „něco“ tak to „něco“ zakázat

Skupina 2 (Nanda, Eva, Monika)

Jak destigmatizovat Harm reduction?

- Informovat o přínosu.
- Data - kolik to ušetří prostředků.
- Data - velikosti skupiny, které se to týká - obecné vnímání, že to je jen pro minoritu lidí.
- Zaměřit se v rámci PR na děti/mládež, kde je pravděpodobnější, že to bude mít do budoucna efekt na vnímání HR.

- Dny pro veřejnost - zažít si den s teréňákem.
- Věnovat se dialogu s příkladem.
- „Show“, sociální sítě, veřejně známá/respektovaná osobnost předává informace na základě příkladů.
- Marketing.
- Nastavení myšlení od dětství.
-

Monika Klimková a Jan Horák